

Magyar Nyelvi és Irodalmi Tanszék

1. kutatási téma: Simonyi-féle grammatikaoktatás

Pölcz Ádám kutatása

Kutatási téma leírása: a kutatás célja a régi, jól bevált nyelvtanoktatási módszer újrafelfedezése és a felsőoktatásban való alkalmazása. További cél, hogy a kipróbált módszereket, amennyiben valóban működnek, az óvodapedagógus-képzésben a tanszék felhasználhassa. A kutatás a nyelvtanoktatási módszer újraalkalmazásán túl a tankönyvek retorikai gyökereit is igyekszik feltárni.

Eredmények, publikációk:

Pölcz Ádám (2017): Grammatikaoktatás az óvodapedagógus-képzésben. Megjelenés alatt.

2. kutatási téma: A nyelvművelés retorikai gyökerei

Pölcz Ádám kutatása

Kutatási téma leírása: a kutatás célja, hogy a nyelvművelésben megtalálható több ezer éves retorikai hagyományt kézzelfoghatóvá tegye, rendszerbe foglalja. A kutatás azért egyedül álló, mert ilyen típusú monográfia még nem született, amely összefoglalná és kiegészítené a nyelvművelésről eddig megszerzett tudásunkat. A kutatás az antik időktől egészen a XXI. századig átfogja a retorikakutatás és -oktatás, valamint a grammatikaoktatás és -kutatás legfontosabb pontjait és elvi alapjait.

Eredmények, publikációk:

Balázs Géza – Pölcz Ádám (2016, szerk.): Udvariasság: Szemiotika, művészet, irodalom, nyelv. Konferencia helye, ideje: Eger, 2015.10.02. - 2015.10.04. Budapest: Magyar Szemiotikai Társaság, 252 p. (Magyar Szemiotikai Tanulmányok; 33–34.) ISBN: 978-615-5597-01-5

Pölcz Ádám (2016): Az udvarias figyelmetlenségről. In: Balázs Géza, Pölcz Ádám (szerk.): Udvariasság: Szemiotika, művészet, irodalom, nyelv. 252 p. Konferencia helye, ideje: Eger, 2015.10.02-2015.10.04. Budapest: Magyar Szemiotikai Társaság, pp. 171–177. (Magyar Szemiotikai Tanulmányok; 33-34.) ISBN: 978-615-5597-01-5

Pölcz Ádám (2016): Szemelvények a magyarországi retorika elmúlt 15 évéből. In: Balázs Géza (szerk.): Jelentés a magyar nyelvről 2010–2015; Új szavak, kifejezések 2010–2015. 247 p. Budapest: Inter; Magyar Szemiotikai Társaság; Bolyai Műhely Alapítvány; Eötvös Kiadó, pp. 149–154. Jelentés a magyar nyelvről. ISBN: 978-615-5556-03-6 Befoglaló mű link(ek): **Egyéb URL**

Pölcz Ádám (2016): „Felettebb tiszta a Te beszéded...” In: Balázs Géza – Minya Károly (szerk.): Nyelvi esszék. Budapest: Anyanyelvápolók Szövetsége, pp. 139–144.

3. kutatási téma: Mondattani vizsgálatok

Horváth Krisztina kutatása

Kutatási téma leírása: A kutatási profilom a mai magyar nyelv szintaktikai rendszere, főleg a mondatban, ezen belül leginkább az összetett mondatok, különös tekintettel a mondatátszövődés jelenségére (ebből készül a disszertációm). Emellett érdekel a korpuszépítés és a korpusznyelvészet, valamint az interspecifikus kommunikáció, ezen belül pedig az állat-ember kommunikáció során elhangzó szövegek szófajtani és mondattani jellegzetességei.

Eredmények, publikációk:

- Horváth Krisztina (2014): A mondatátszövődés szerkezeti vizsgálata korpusz alapján. In: Drávucz Fanni – Haindrich Helga Anna – Horváth Krisztina (szerk.): *Doktoranduszok a nyelvtudomány útjain. Az ELTE BTK Nyelvtudományi Doktori Iskolája „Félúton 9.” Konferenciájának kiadványa*, ELTE BTK. Nyelvtudományi Doktori Iskola, Budapest, 101–118.
- Horváth Krisztina (2014): A mondatátszövődés határterületei – a ragátszövődés és a kettős állítmány. *Eruditio – Educatio*, A Selye János Egyetem Tanárképző Kara tudományos folyóirata, főszerk. Liszka József, 9. évf. 2014/1. szám, május, 94–106.
- Tóth Etelka – Horváth Krisztina (2014): Azonos terminusok különböző korpuszokban. Elmélet és gyakorlat. In: Lőrincz Julianna – Simon Szabolcs – Török Tamás (szerk.): *Tanulmányok a tankönyvkutatás feladatairól, módszereiről. A komáromi Selye János Egyetem Tanárképző Kara Magyar Nyelv és Irodalom Tanszéke mellett működő Variológiai kutatócsoport konferenciáinak anyagai*. Terra vydavateľstvo, s.r.o., Bratislava, 169–180. ISBN: 978-80-8098-136-5
- Horváth Krisztina (2013): Ragátszövődés. A mondatátszövődés egy különleges típusának vizsgálata. *Magyar Nyelvőr* 137. évf. 2013. január–március 1. szám, 87–96.
- Horváth Krisztina (2013): A mondatátszövődés megítéléséről egy attitűdfelmérés alapján. *Anyanyelv-pedagógia*, 2013. 3. szám
- Horváth Krisztina (2012): A mondatátszövődés jelenségének gyakorisága a mai magyar nyelvben – Egy tévhit (?) felderítése korpusz alapján. In: Drávucz Fanni – Haindrich Helga Anna – Horváth Krisztina – Karácsony Fanni (szerk.): *Félúton 8. – a nyolcadik Félúton konferencia (2012) kiadványa*. ELTE BTK Nyelvtudományi Doktori Iskola, Budapest, 173–194.
- Horváth Krisztina (2012): A kettős állítmány jelenségének vizsgálata a mai magyar nyelvben. *Filológia.hu* 3. évf. 2. szám, 2012/2. 80–98.

4. kutatási téma: A kisgyermekkorú befogadás kognitív összefüggései irodalmi élményszerzés során

Daróczi Gabriella kutatása

Kutatási téma leírása: A kutatás célja a kisgyermekkorú befogadás esztétikai és kognitív természetének leírása, valamint e két megközelítés összehasonlítása a 3-7 éves korú gyermekek esztétikai átélésének bemutatásával összefüggésben. Az esztétikai átélés kontextusa a kutatásban a kép és szöveg interreferenciális kapcsolata. Azaz a kutatás célja kettős, hiszen célja szerint az illusztráció önálló esztétikai fenoménként és nem a szöveg kísérő jelenségeként tárgyalja.

Eredmények, publikációk:

- Daróczi Gabriella (2017): Segédanyag a „Mese, vers” foglalkozás tervezéséhez és megtartásához. Budapest, ELTE TÓK. megjelenés alatt.
- Daróczi Gabriella (2016): Harcos Bálint: A csupaszín oroszlán. „... Kézifékes fordulást is tud” c. gyermekirodalmi konferencia, Károli Gáspár Református Egyetem, 2016. november 11. Konferencia-előadás.

5. kutatási téma: A reklám mint érvelés

Lózsi Tamás kutatása

Kutatási téma leírása: A PhD-értekezés keretében végzett kutatás célja, hogy a posztmodern társadalomban oly nagy szerepet betöltő kommunikációs formát, a reklámot részletesebben vizsgálva feltárja a meggyőző hatásának módjait. Mivel a reklámot a nyilvános kommunikáció részének tartja, kézenfekvőnek látszik a retorikai elemzés alkalmazása. A retorikai elemzést azonban elsősorban szónoklatok, illetve leírt szövegek analizésére alakították ki, meg kell vizsgálni, hogy használható-e a médiában jelenlévő multimediális kommunikátumok esetében is. Célja tehát a meglévő módszerek továbbfejlesztésével kialakítani a televíziós reklámok elemzésére alkalmas eljárást.

Eredmények, publikációk:

- Lózsi Tamás (2012): Multimediális szövegek értése. *Anyanyelv-pedagógia* 2012/3. <http://www.anyanyelv-pedagogia.hu/cikkek.php?id=401>
- Lózsi Tamás (2012): A mosógépszerelő érvei – a reklám retorikai elemzése. In: Raátz Judit – Tóthfalussy Zsófia (szerk.): *A retorikai elemzés*. ELTE BTK, Budapest 27–39.
- Lózsi Tamás (2011): Multimediális olvasás: a reklám. In: Nagy Attila – Imre Angéla – Köntös Nelli (szerk.): *Az olvasás esszantárgyi feladat*. Savaria University Press, Szombathely 179–190.
- Lózsi Tamás (2011): A reklám retorikája és pedagógiai alkalmazása. In: Raátz Judit – Tóthfalussy Zsófia (szerk.): *A filozófia és a szónoki beszéd*. ELTE BTK, Trezor Kiadó, Budapest 72–88.
- Lózsi Tamás (2011): A retorika újabb eredményei a tanításban. *Érvelés és reklám. Magyaroktanítás* 2011/3. 9–11.
- Lózsi Tamás (2011): Reklám az anyanyelvi órán. In: Benczéné Dr. Fekete Andrea (szerk.): *Lehetőségek és alternatívák a Kárpát-medencében*. Kaposvári Egyetem, Kaposvár 39–45.
- Lózsi Tamás (2011): Reklám az anyanyelvi órán. *Magyaroktanítás* 2011/1. 29–33.
- Lózsi Tamás (2010): A retorika újabb eredményei a tanításban. *Érvelés és reklám*. In: Kozmács István – Vančóné Kremmer Ildikó (szerk.): *Közös jövőnk a nyelv*. Konstantin Filozófus Egyetem Közép-európai Tanulmányok Kara, Nyitra II. kötet 29–33.
- Az témakörben megtartott előadások:
- Lózsi Tamás (2016): Média, szöveg, értés. „*XXI. századi kompetenciák*” konferencia. ELTE TÓK, Budapest, 2016. április 28.
- Lózsi Tamás (2012): Multimediális szövegértés. *Anyanyelvi kultúrákövetítés konferencia*, Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2012. április 13–14.
- Lózsi Tamás (2011): A mosógépszerelő érvei – a reklám retorikai elemzése. *Kossuth-szónokverseny és retorikai konferencia*, ELTE BTK, Budapest, 2011. november 18.
- Lózsi Tamás (2011): Multimediális olvasás: a reklám. „*Az olvasás esszantárgyi feladat*” konferencia, Magyar Olvasástársaság (HUNRA), Szombathely, 2011. május 13–14.
- Lózsi Tamás (2010): Reklám az anyanyelvi órán. *I. Kárpát-medencei Nemzetközi Módszertani Konferencia*, Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2010. október 8.
- Lózsi Tamás (2010): A retorika újabb eredményei a tanításban. *Érvelés és reklám. „Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért” konferencia*, Nyitra (Szlovákia), 2010. április 28–29.