



ELTE
EÖTVÖS LORÁND
TUDOMÁNYEGYETEM

ELTE TÓK MINŐSÉGFEJLESZTÉSI DOKUMENTUMOK

A DOKUMENTUM AZ ELTE TANÍTÓ- ÉS ÓVÓKÉPZŐ KARÁNAK MINŐSÉGFEJLESZTÉSI TEVÉKENYSÉGÉNEK TÁMAGATÁSÁRA

KIZÁRÓLAG BELSŐ FELHASZNÁLÁSRA!

KÉSZÍTETTE: DR. LÉNÁRD ANDRÁS
STRATÉGIAI ÜGYEKÉRT FELELŐS DÉKÁNHELYETTES

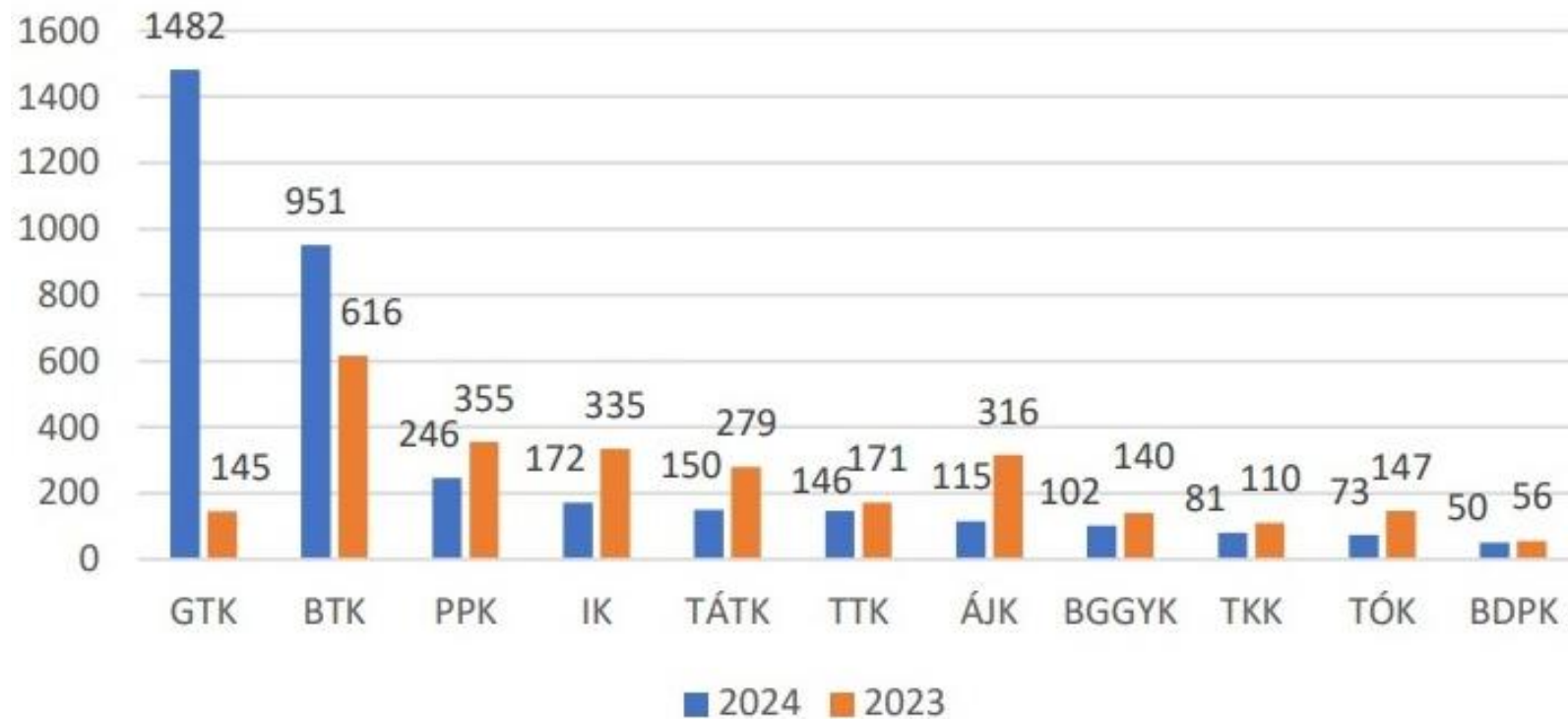


ELTE | TÓK
TANÍTÓ- ÉS ÓVÓKÉPZŐ KAR

Felvételi és kampány-marketing elemzés 2025

Karonkénti kitöltés (a % nálunk nem a góyalétszámra, hanem a teljes hallgatói létszámra vonatkozik)

Kitöltések karonként 2023 (N=2670)
és 2024 (N=3568)



Mester/PhD/FOKSZ aránya:
25%, nők aránya: **65%**

- GTK: **42%** (8. → 1.)
- BTK: **27%** (1. → 2.)
- PPK: 7%
- IK: 5%
- TáTK, TTK: 4-4%
- ÁJK, BGGyK: 3-3%
- TKK, **TÓK: 2-2%**
- BDPK: 1%

ELTE 1. helyen

	ELTE 1. helyen		ELTE 2. helyen		ELTE 3.- helyen		N (100%)
ÁJK	101	87,8%	8	7,0%	6	5,2%	115
BDPK	44	88,0%	4	8,0%	2	4,0%	50
BGGYK	95	93,1%	5	4,9%	2	2,0%	102
BTK	815	85,7%	81	8,5%	55	5,8%	951
GTK	1195	80,6%	202	13,6%	85	5,7%	1482
IK	164	95,3%	8	4,7%	0	0,0%	172
PPK	200	81,3%	31	12,6%	15	6,1%	246
TáTK	123	82,0%	19	12,7%	8	5,3%	150
TKK	66	81,5%	8	9,9%	7	8,6%	81
TÓK	68	93,2%	2	2,7%	3	4,1%	73
TTK	131	89,7%	9	6,2%	6	4,1%	146
összesen	3002	84,1%	377	10,6%	189	5,3%	3568

- minden karon a mintában **80%+**
- magasabb:
IK, TÓK, BGGyK, TTK
- alacsonyabb:
GTK, PPK, TKK, TáTK
(BTK, BDPK)
- alap: **82,1%**, mester: **91%**
- melyik intézmény az első helyen – tanulmányban

Sorrendmódosítás

- **30,7% valamit** változtatott
főleg: TTK, TáTK, GTK, PPK
- **17% az első helyen** változtatott
főleg: GTK, TTK, TáTK, PPK
- **a jelenlegi képzés 82%-nál első,**
11%-nál második helyen állt

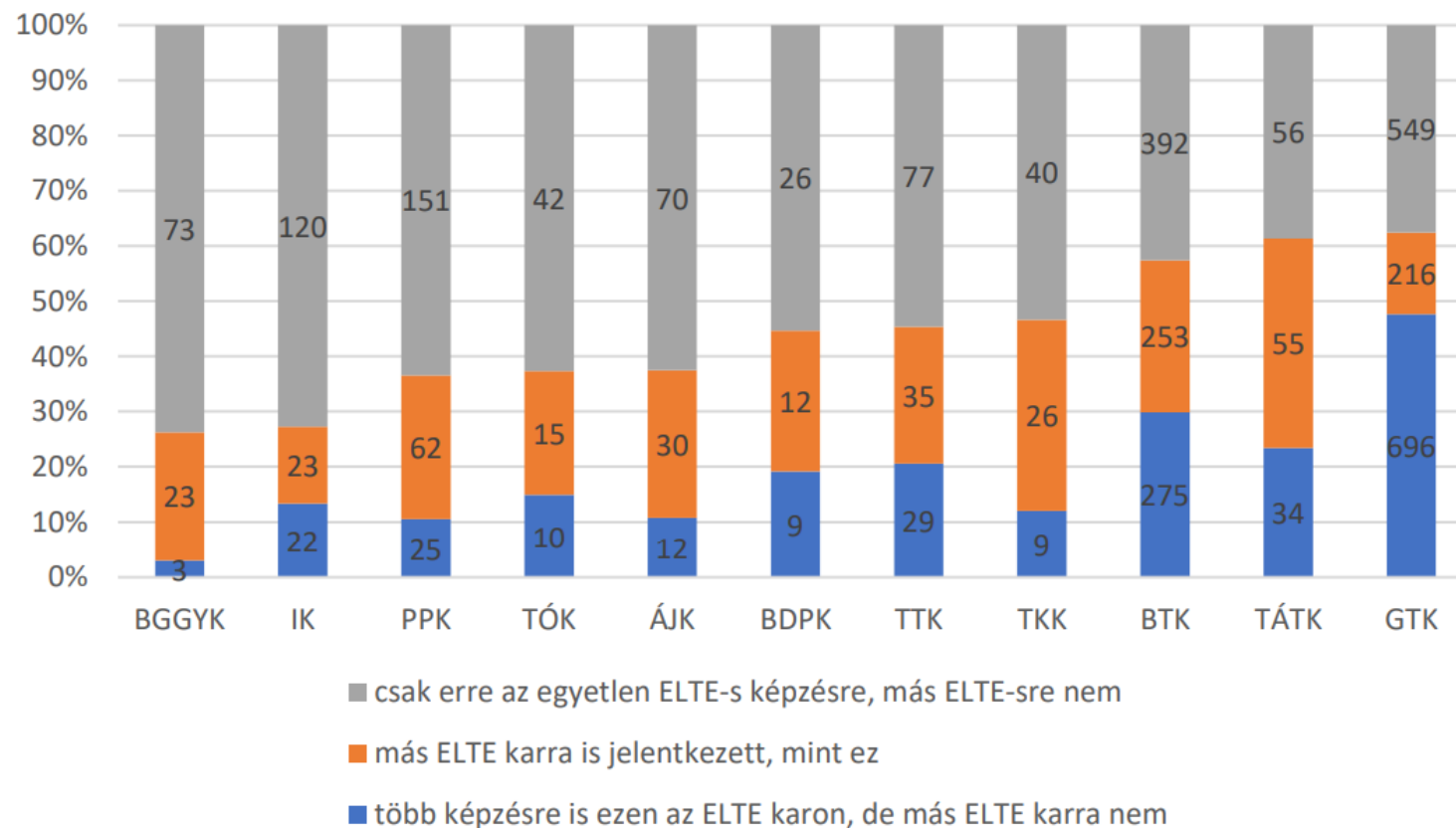
főleg: TTK, IK, BGGyK (90%+ első helyen)
kevésbé: TáTK, ÁJK (73%, 63% első helyen)

Miért?

- állami helyet előre
- hírnév (akár önköltség is)
- lokáció
- tájékozódott azóta
- más érdekli
- intézményi benyomások, hangulat
- munkaerőpiaci célok
- mennyi lett a pontszáma (+ ki lett-e számolva neki, mennyi lesz)
- extrák: nyelv, rugalmasság, külföld

ELTE mint a saját konkurenciája

Más ELTE képzés(ek)re és kar(ok)ra jelentkezés (N=3470)



- Karon belül más képzésekre:

GTK 47%, **BTK** 29,9%, **TáTK** 23,4%, **TTK** 20,6%, **BDPK** 19,9%

- Más ELTE karra is:

TáTK 37,9%, **TKK** 34,7%, **BTK** 27,5%, **ÁJK** 26,8%, **PPK** 26,1%
(IK, GTK nem)

- ELTE-re csak erre a szakra:
BGGyK, IK leginkább

Konkurens intézmények

- **ÁJK:** PPKE, KRE, SZTE, DE, PTE
- **BDPK:** PTE, SZE, PE
- **BGGYK:** EKKE, KRE, SZTE, SZE
- **BTK:** KRE, PPKE, SZTE, PTE
- **GTK:** BGE, BCE, BME
- **IK:** BME, ÓE, DE, SZTE
- **PPK:** PPKE, KRE, SZTE, PTE, BGE
- **TáTK:** BGE, PPKE, KRE, BCE
- **TKK:** SZTE, BME, KRE, PPKE, SE
- **TÓK:** KRE, PPKE
- **TTK:** BME, SZTE, PTE

- **Csak ELTE-s képzést írt be:**

Magasabb: **BDPK** (42,9%), **BGGyK** (38,2%),
BTK (27,2%), **TTK** (26,7%)

Alacsonyabb: ÁJK (13%) PPK (15,2%)

- **külföldi egyetemekre** is akart menni:
7% alatt

a legnépszerűbb külföldi célpontok:
Ausztia, Hollandia, Dánia, Anglia,
Németország

Jelentkezés

- alapszak: **utolsó középiskolai tanévben** dönt leginkább, esetleg utolsó előttiben (előtte ritkább)
- **utolsó tanév elején, kb. novemberig**, de legfeljebb januárig, utolsó pillanat ritkább
- mesteres folyamatot külön kérdezni(?)
- Legfontosabb szempontok (0-10, átlagok):
 1. az intézmény hírneve, presztízse (7,71)
 2. a szak magas színvonalú oktatása (7,19)
 3. az adott városban tanulás lehetősége (5,78)
 4. a felsőoktatási rangsorok (5,77)
 5. nemzetközi tanulási lehetőségek (5,34)
 6. barátok, ismerősök ajánlása (5,07)
 7. pezsgő egyetemi élet (4,93)
 8. intézményi lakóhely közelsége (3,87)
 9. ismerősök is jöttek / jönnek (3,55)
 10. az intézmény által adott 100 pontot miből lehet összegyűjteni (3,37)
 11. szülők ajánlása (3,22)
 12. középiskolai tanárok ajánlása (2,85)

Információforrások hasznossága

- **kari honlap, egyetemi honlap, nyílt nap, felvi.hu (nagyon hasznos %)**
- FB egyelőre ebben még előrébb, mint Insta, TikTok
- kariak mindig előrébb kicsivel, mint ELTE
- minden kevésbé hasznos, mint tavaly!
- összességében az adatokból
leginkább a **TÓK** és a **BDPK**, aztán
a BTK, BGGyK, ÁJK tevékenysége
és/v hallgatói elérése tűnik erősnek
az IK-é és a TTK-é a legkevésbé
(adatok a tanulmányban)
- **nyílt napok:** BDPK, **TÓK**, GTK, BTK, TáTK, ÁJK (legkevésbé TTK)
- **kari honlap:** BGGYK, BTK, BDPK, **TÓK** (legkevésbé TTK)
- **kari Facebook:** **BTK, TÓK** (legkevésbé IK, BDPK, TTK, TTK)
- **kari Insta:** **TÓK**, ÁJK, BGGYK, BTK, GTK (legkevésbé BDPK, IK, TTK)
- **kari TikTok:** **TÓK**, ÁJK, BDPK
- **a kari hird:** BDPK, **TÓK**, ÁJK, BGGyK

Mit akar a felvételiző?

- leírás helyett videót, grafikát
- átlátható összehasonlításokat
- őszinte véleményeket, értékeléseket
- kompetens tájékoztató embereket
- szakos tájékoztatót külön

- egyszerűsített beiratkozást
- kevés, egyszerűen kezelhető platformot
- rendesen elmagyarázott tárgyfelvételt

- Milyen lesz az órarend? Mennyit kell bejárni? Lehet dolgozni?
- Mennyire nehéz? Mennyire választhatóak a kurzusok? Mennyire gyakorlatias a képzés?
- Kik tanítanak és milyen tantárgyakat?
- Milyen egy igazi óra?

Egyéb várakozások, szempontok

- külföld, nyelvek tanulása, kapcsolati tőke
- gyakorlati tapasztalat, munkalehetőség szervezése
- látókör szélesítés, műveltség, önismeret
- szakmai tudás, naprakész infók, szakmai gondolkodásmód
- közösségi élet (sport, szórakozás)
- jó tanulásszervezés – rugalmasság, felszereltség

- mesteres: eddig is ide járt (vagy itt lakott), maradni akar
- extra: csak itt indul egy képzés, vagy ehhez jó egy alapszakja
- valamilyen extra ajánlat – pl. megajánlott jegyek

Social media

Rendszeres használat:

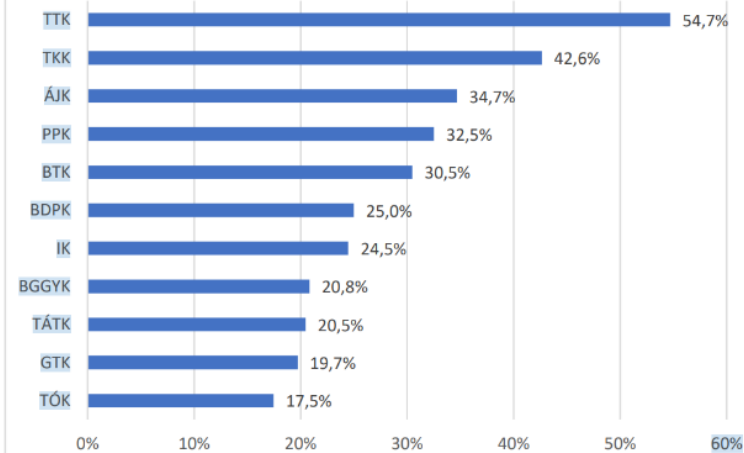
- **84% Messenger**
- **76,8% Instagram**
- **66,4% Facebook**
- 61% YouTube
- 46,8% TikTok
- 29,5% Pinterest
- futottak még: Snapchat, Reddit, WhatsApp, Viber
- + válaszok: Twitter, Discord

Influenszer-kategóriák népszerűsége:

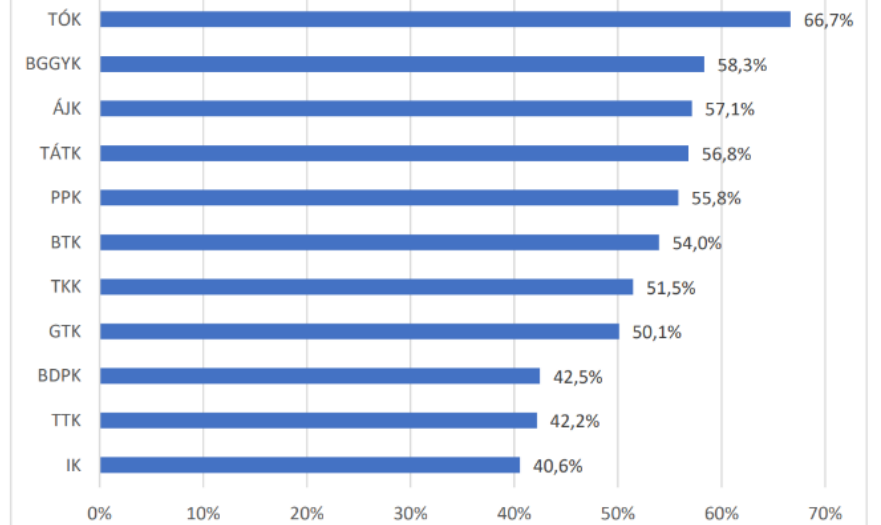
1. **utazás**
 2. **média és szórakozás**
 3. **humor és mémek**
 4. étel
 5. lifestyle
 6. sport
 7. divat
- futottak még: szépség, játék (gaming), egészség és wellness, állatok, család
 - válaszadók 20%-a nem követ senkit

-
- az NKE „átverés és hazugság volt”, visszatér az ÁJK-ra
 - o nem megy végül az SZFE-re, Vidnyánszky-nak nem kíván szépeket
 - o a Corvinus változásai nem tetszenek neki
 - o „A Károlit raktam harmadik helyre a Pázmány helyett, mert nem akartam olyan helyre
 - járni, ami miatt embereket lakoltatnak ki, hogy kollégiumuk legyen”

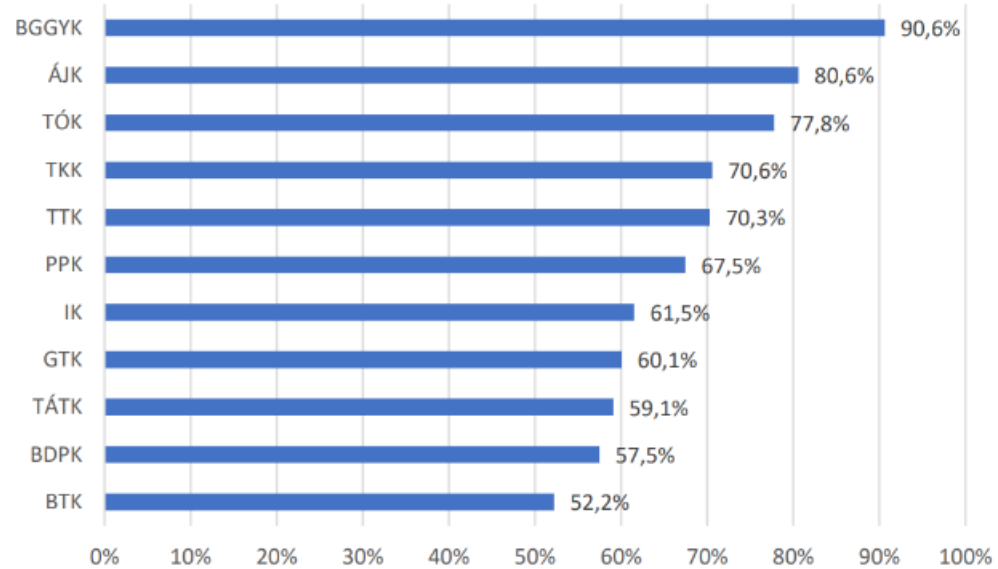
A tudományos kutatáshoz rendelt "nagyon fontos"
aránya karonként (N=3235)



a személyes önkifejezéshez rendelt "nagyon fontos"
aránya karonként (N=3235)



a szakmai felkészüléshez rendelt "nagyon fontos"
aránya karonként (N=3235)



1. a nyílt napokat leginkább a BDPK és a TÓK hallgatói értékelték hasznosnak vagy nagyon hasznosnak, legkevésbé az IK hallgatói
2. a kari honlapot a BBGYK, a TÓK, a BTK és az ÁJK hallgatói találták a leginkább hasznosnak vagy nagyon hasznosnak, legkevésbé a BDPK és a TKK hallgatói
3. a kari Facebookot a leginkább a TÓK, BGGYK, BTK, ÁJK hallgatói tartották hasznosnak vagy nagyon hasznosnak, legkevésbé a GTK, TKK, TTK hallgatói informálódtak innen
4. a kari Insta esetében a TÓK, BGGYK, BTK, PPK hallgatói nyilatkoztak leginkább pozitívan
5. a kari hirdetések leginkább a TÓK, BDPK, BGGYK hallgatói tartották hasznosnak vagy nagyon hasznosnak

„összességében a TÓK közösségi média tevékenysége és hallgatói eléérése kiemelkedőnek tűnik”

